

# Sipro

Agenzia per lo sviluppo - Ferrara

## Sipro, un'agenzia per lo sviluppo con sguardo internazionale

Parla 'europeo' Sipro, l'agenzia per lo sviluppo del territorio condotta dall'amministratore unico Stefano di Brindisi, che fin dall'insediamento, lo scorso novembre, ha insistito sulla necessità di attrarre da un lato investitori stranieri, di inserirsi dall'altro - sempre più - in percorsi internazionali. Quattro, come conferma Chiara Franceschini (Progettazione Europea, Rapporti con Unife, Incubatori) sono attualmente i progetti europei finanziati riferiti a 4 differenti ambiti territoriali, ossia area adriatica, mediterranea, Italia Croazia, Centro Europa. Nello specifico: **ADRION 5SENSES**, mira a realizzare il brand Adrion, secondo un approccio olistico capace - come suggerisce il titolo - di coinvolgere i 5 sensi del turista. Partners: Grecia, Croazia, Slovenia, Bosnia Erzegovina, Serbia, Albania, Montenegro. **GREEN MIND**, per lo sviluppo della competitività economica e dell'innovazione dell'industria legata alla mobilità green e smart attraverso il rafforzamento della cooperazione regionale e transnazionale tra imprese, organismi di ricerca e pubbliche amministrazioni. Partners: Grecia, Spagna, Francia, Croazia, Bosnia Erzegovina, Slovenia, Croazia. **SLIDES**, per uno sviluppo sostenibile e strategico delle destinazioni culturali e la promozione del patrimonio materiale e immateriale, con particolare riferimento agli aspetti che costituiscono l'identità delle destinazioni. Partners: Ca' Foscari - Venezia, Bari, Venezia, Università di Bologna, Istituto per il Turismo di Zagabria, Istituto per l'educazione degli adulti di Rijeka, Agenzia per lo sviluppo di Dubrovnik-Dura, Ente per il turismo di Sibenik. **TARGET**, si inserisce nell'ambito della sfida, per le pubbliche amministrazioni, di ridurre il consumo di energia degli edifici pubblici cercando approcci integrati che passano per la sensibilizzazione della società. Partners: Fondazione Bruno Kessler, Gruppo europeo di cooperazione territoriale NOVUM Limited, Agenzia per l'energia di Mazovia, Unione dei Comuni della Bassa Romagna, Agenzia per l'energia di Savinjska, Città di Spalato, Centro per l'energia e l'innovazione di Weiz. Pronto anche un calendario di eventi. Dal 9 all'11 febbraio Sipro sarà alla BIT - Fiera Internazionale del Turismo - di Milano, dove sarà presentato Adrion- Adrion5Senses'. Con Sipro sarà la National Tourism Organisation of Montenegro e la Regione dell'Epuro in Grecia (capofila). Il 20 e



**Chiara Franceschini**

21 aprile sarà invece alla Fiera Green Cities di Malaga, dedicata nell'edizione 2020 a: smart cities, mobilità urbana, economia circolare e sviluppo sostenibile e nuove opportunità in ambito digitale. Sipro, come spiega Franceschini, è infatti capofila del progetto "Green Mind" (partner Spagna, Francia, Croazia, Slovenia, Grecia, Bosnia Herzegovina) «pensato per configurare e testare servizi alle PMI in termini di market intelligence, screening delle opportunità di finanziamento pubblico e matchmaking B2B in settori rilevanti per l'industria della mobilità sostenibile in una prospettiva intersettoriale», quindi trasporti e logistica, automotive, ICT, energie. «Attraverso una manifestazione pubblica di interesse - rimarca Franceschini - sono state selezionate 2 aziende, che insieme al gruppo di ricerca Mechvib del Dipartimento di Ingegneria dell'Università degli Studi di Ferrara presenzieranno gratuitamente alla fiera». Il prossimo 7/8 aprile sarà a Trento per la sottoscrizione e partenza lavori di Target. A maggio - data ancora da definire - si terrà invece nella città estense un convegno per illustrare - presenti tutti i partners - il progetto Slides, con focus sulle nuove metriche di misurazione del turismo e sulle nuove strategie per valutare curiosità, movimenti, flussi turistici, con l'obiettivo di promuovere l'identità locale andando oltre le destinazioni classiche. «Come si evince - la soddisfazione di di Brindisi - Sipro è attiva su molti fronti. All'Europa dobbiamo guardare con grande attenzione».



Al centro di Brindisi, a sinistra **Francesco Micucci** e destra **Giovanni Canzano**

### Curiosità

**Nord Europa ma anche Oriente. Sono due le visite di cortesia effettuate in Sipro, quindi a Ferrara, nelle scorse settimane. La prima, da parte della Statkraft, gruppo norvegese leader nella produzione di energia rinnovabile presente in 16 Paesi. La seconda, di Huawei, colosso delle telecomunicazioni. Come puntualizza l'Amministratore Unico, Stefano di Brindisi, «questi incontri sono significativi del fatto che Ferrara può entrare di diritto nei circuiti cosiddetti appetibili per investitori esteri. Ed è bene attrezzarsi pensando in prospettiva». Di Brindisi rimarca come gli stranieri siano «colpiti dalla bellezza di capoluogo e provincia, ma anche dalla consistenza delle aree produttive disponibili».**



A sinistra il console norvegese **Gianni Baravelli**, al centro **Hakon Skjersad** a destra di Brindisi



**Lo staff**